



**Scootitude**<sup>®</sup>

## UN MAGAZINE UNIQUE

En traitant l'histoire du scooter en tête, de son origine aux 70's exclusivement, "Scootitude Magazine" se positionne de manière unique dans l'environnement des titres auto/moto.

L'histoire du scooter est riche, jalonnée de réussites et d'échecs industriels, à l'image de Vespa et de Lambretta pour ne citer qu'elles. Elle a été un véritable laboratoire stylistique, technique et aussi le symbole de liberté après-guerre.

Chez Scootitude, pas de maxiscooter ou de tricycle carrossé plastique. Le scooter est en tôle et les marques sont pour la plupart reléguées aux oubliettes... ou presque !

Chez Scootitude, on traite des modèles rares, des constructeurs qui ont fait l'histoire ou de ceux qui ont disparu, des clubs et collectionneurs qui maintiennent la flamme, des professionnels qui restaurent l'ancien.

A la rédaction, nous considérons que respecter l'authentique et entretenir le patrimoine sont indissociables d'un certain art de vivre.

Loin des net-forums très techniques, par un ton et une iconographie soignés, Scootitude s'adresse aussi bien aux puristes qu'aux amateurs de belles histoires.

Scootitude : le seul magazine de qualité papier pensé pour les "rétro-citoyens" amateurs d'histoire de scooters anciens et plus largement de culture rétro.



### SCOOTER (EUR)

Nom masculin

(anglais motor-scooter, patinette à moteur).

Véhicule motorisé à deux roues de petit diamètre, entièrement caréné, à cadre ouvert et à plancher plat.

### ATTITUDE

Nom féminin (italien attitudine, du bas latin aptitudo, aptitude).

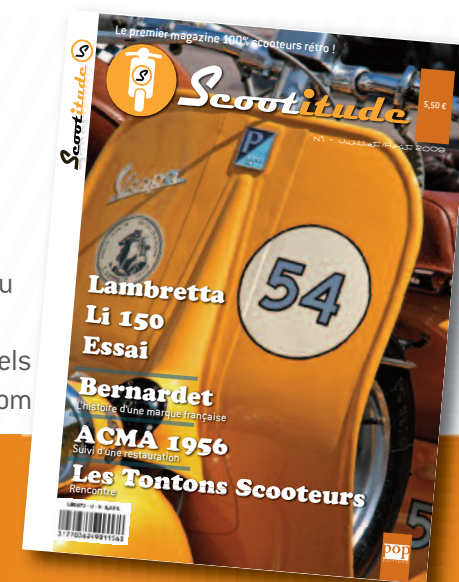
Ensemble des opinions manifestées par un individu, un groupe social ou une institution, se traduisant par un comportement habituel ou circonstancié : Attitude politique d'un journal.

Le nom « Scootitude » évoque à la fois l'idée du scooter ancien et la notion de rassemblement autour de l'art de vivre "vintage".



## UNE OFFRE COMPLETE...

Scootitude Magazine vous offre une exceptionnelle vitrine pour présenter vos réalisations ou services dans un cadre pertinent et auprès d'un lectorat ciblé et captif. Il est une réponse concrète à deux objectifs de Pop Editions : accompagner la communication des professionnels et guider le lectorat dans l'univers du scooter ancien. Tarifs sur demande : [pub@scootitude.com](mailto:pub@scootitude.com)



Magazine 100% scooters anciens

Actualités  
Rassemblements  
Clubs  
Restaurations  
Collections  
Professionnels  
Essais  
Guide d'achat  
Calendrier  
Astuces  
Histoire des marques...

### Page

Plein papier :  
H : 280 x l : 210mm

### Couvertures

4<sup>ème</sup> de couverture :

2<sup>ème</sup> de couverture :

3<sup>ème</sup> de couverture :

### SITE INTERNET

Bannière sur le site web

[www.scootitude.com](http://www.scootitude.com)

Consulter la régie.

Possibilités de couplage

Magazine + Web



VOUS N'AVEZ PAS DE VISUEL ?  
POP EDITIONS S'EN CHARGE !

Demandez nous un devis :  
[pub@scootitude.com](mailto:pub@scootitude.com)

1/2  
page

H : 135  
l : 190mm

1/2  
page

H : 270  
l : 95mm

1/4  
page

H : 135  
l : 95mm

1/4 page

H : 65 x l : 190mm

Pavé professionnels  
Texte seul  
ou texte + logo  
H : 45 x l : 45mm

### Petites annonces Professionnelles

1/8  
page

H : 65  
l : 95mm

1/16 page

H : 30 x l : 95mm

Texte  
Txt + 1 photo



## PLANNING DES PARUTIONS\*

### TECHNIQUE

Fichier TIFF / JPEG 300dpi  
ou PDF PDFX/1a Haute Définition  
au format + 5mm  
[avec polices incorporées]  
Image en CMJN, plus une épreuve.  
[Conditions Générales de Vente sur demande]

| N° | Daté                   | Date de remise des éléments | Date de bouclage |
|----|------------------------|-----------------------------|------------------|
| 1  | Juillet/Août 2009      | 15/06                       | 22/06            |
| 2  | Septembre/Octobre 2009 | 17/08                       | 24/08            |
| 3  | Novembre/Décembre 2009 | 15/10                       | 22/10            |
| 4  | Janvier/Février 2010   | 17/12                       | 23/12            |
| 5  | Mars/Avril 2010        | 15/02                       | 22/02            |
| 6  | Mai/Juin 2010          | 19/04                       | 23/04            |

\*SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

### OPÉRATIONS SPÉCIALES

Encartage, partenariats spéciaux...

Contactez notre régie pub :

[pub@scootitude.com](mailto:pub@scootitude.com)

Marques,  
professionnels,  
organiseurs de  
rassemblements...  
valorisez votre  
activité avec  
Scootitude